

Moc synergii

Nowa organizacja branżowa dla wszystkich

W dobie ogólnopolskiego porozumienia społecznego, w celu minimalizacji niepotrzebnych, często trudno zrozumiałych podziałów, Grupa Inicjatywna E(SY)NERGIA, reprezentująca przemysłowo-handlowe firmy elektrotechniczne, w dniu 11 czerwca 2015 roku powołała nową organizację gospodarczą pod nazwą Krajowa Izba Gospodarcza Elektryki, w skrócie KIGE.

Sławomir Dębowski

Dzięki tej inicjatywie powstała niepowtarzalna okazja zbudowania szerokiej reprezentacji branży elektrycznej w takich sektorach, jak produkcja, dystrybucja i usługi, samodzielnego kształtowania branży elektrycznej, a przy tym kreowania naszej gospodarczej rzeczywistości. Ma to być organizacja dostosowana do naszych potrzeb i marzeń, niedziałająca według recept decydentów różnych szczebli, którzy przypominają sobie o nas, gdy brakuje energii elektrycznej.

Zaistniała niepowtarzalna szansa zapisania nowych kart tym, co sami uznamy za istotne i ważne, nawiązując także do korzystnych rozwiązań z okresu międzywojennego. Już sama nazwa organizacji odwołuje się do sprawdzonych wzorców, a symbolika jej logo, zgodnie ze sztuką wizerunku, zawiera ukryty sens (patrz ramka).

Dla dobra polskiej gospodarki

W żadnym wypadku nie wolno rezygnować z naszej rodzimej tożsamości. Wręcz przeciwnie – należy działać w celu jej ugruntowania. W ramach patriotyzmu gospodarczego należy maksymalnie pozyskiwać kapitał zagraniczny dla rozwoju polskiej gospodarki, dla naszej przyszłości i wspólnego dobra.

Jako organizacja samorządowa Krajowa Izba Gospodarcza Elektryki zamierza być jedną z najważniejszych organizacji polskiej branży elektrotechnicznej. Krajowa Izba Gospodarcza Elektryki statutowo, strukturalnie i mentalnie będzie organizacją zarówno opiniotwórczą, jak i wytwórczą. Marzeniem pomysłodawców jest to, aby docelowo pełniła funkcję inicjatora branży elektrotechnicznej.

Krajowa Izba Gospodarcza Elektryki zamierza pod swoimi skrzydłami skupić jak najwięcej firm i stowarzyszeń z branży elektrotechnicznej. Nie jest to proste zadanie, a jeśli uwzględnimy polskie realia, może potrwać długie lata.

Czy mamy na to dość czasu? Czy za kilka, kilkanaście lat będą wciąż działać nasze firmy, a my nadal będziemy znani jako eksperci w swoich specjalnościach? Czy zdążymy wychować i wprowadzić do gry swoich następców? Czy procesy globalizacyjne nie

pochłoną wcześniej naszych spółek? Rozwiązaniem do przyjęcia będzie udana unifikacja, natomiast całkowitą klęską marginalizacja lub likwidacja. Na te i inne tego typu pytania sami musimy sobie odpowiedzieć.

Główne cele, jakie zostały postawione przed nową organizacją, to:

- budowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorcy w Polsce,
- integracja firm producenckich, dystrybucyjnych i wykonawczych szeroko pojętej branży elektrycznej,
- oficjalne lobbowanie (zgodnie z polskim prawem) branży elektrycznej wśród decydentów polskiego życia gospodarczego i społecznego, tak aby była wreszcie zauważona i doceniona, a w konsekwencji mogła skuteczniej rozwijać się dla Polski,
- propagowanie wspólnego działania firm elektrycznych z polskim kapitałem oraz innych działających w Polsce, wprowadzających na nasz rynek nowoczesne technologie, tworzących nowe miejsca pracy.

Strukturę Krajowej Izby Gospodarczej Elektryki (KIGE) tworzą trzy podstawowe filary – produkcja, dystrybucja i wykonawstwo. Filary te będą równolegle funkcjonować na czterech płaszczyznach: krajowej, międzynarodowej, szkoleniowej, lobbingsowej. System organizacyjny oparto na matrycy systemu funkcjonalnego pozwalającego na równoległe wielopłaszczyznowe działania.

Do zarządu KIGE zostali wybrani: Sławomir Dębowski, Łukasz Kasprzyk, Jacek Kosiorek. Komisję Rewizyjną KIGE tworzą: Adam Bochenek, Artur Rozmus, Jakub Róziewicz.

Na stronie internetowej KIGE można obejrzeć zwiastun filmu „Były sobie energie trzy”, w którym pokazano narodziny pomysłu, ideę, symbolikę oraz cele, jakie przyświecają organizacji, wraz ze sposobami ich realizacji.

Po zarejestrowaniu KIGE będzie prawdopodobnie największą organizacją branży elektrycznej, zarówno pod względem liczby członków, jak i reprezentatywności branży, skupiającą firmy produkcyjne, dystrybucyjne i wykonawcze z sektora MŚP.

Pełna aktywność KIGE powinna rozpocząć się z początkiem 2016 roku. Więcej na stronie www.kige.pl

Nazwa i logo KIGE

Określenie „Izba Gospodarcza” ma bardziej uniwersalny, współczesny charakter niż „Izba Przemysłowo-Handlowa”. Przymiotnik „Krajowa”, w kontekście pochodzenia i swobodnie przemieszczającego się kapitału, jest pojemniejszy od przymiotnika „Polska”. Z kolei wyraz „Elektryka” (łac. *elektrum*, gr. *elektron*) naszym przodkom kojarzył się z wszelkiego rodzaju impulsem i energią. Obecnie słowo to oznacza dziedzinę zajmującą się zjawiskami elektrycznymi i ich zastosowaniem, jest także potocznym określeniem prądu elektrycznego i światła elektrycznego.

Logo Krajowej Izby Gospodarczej Elektryki to zwizualizowany piorun, błyskawica, grom, impuls elektryczny lub, jak kto woli, symbol prądu elektrycznego w kolorze czerwonym, wpisany w symboliczną mapę współczesnej Polski w kolorze szarym. Z drugiej strony logo jest alegorią motoru (silnika): z błyskawicą – wirnikiem i piktoqramem Polski – stojaniem. Całość symbolizuje energię motoryczną dającą siłę napędową do efektywnego działania.

