

Szanowny Czytelniku,

W tym miejscu miał znaleźć się tekst, pt. **ZATRZYMAĆ MŁODYCH**, który zaczął powstawać po opublikowaniu w mediach badań Polskiego Stowarzyszenia Zarządzania Kadrami z których wynika, że aż 46% młodych ludzi rozważy wyjazd z Polski po ukończeniu studiów. Te wyniki są nieprawdopodobnie wysokie i nie wiadomo, jak wiele z tych osób rzeczywiście zdecyduje się na emigrację. Dodatkowymi przydatnymi materiałami okazały się opracowania Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej oraz Uniwersytetu SWPS.

Dlaczego młode osoby w ogóle rozważają wyjazd?

Pozornie wydaje się, że głównym powodem jest brak pracy w Polsce, a jak już jest to na czas określony lub na zlecenie.

Jednak bardziej prawdopodobnym powodem jest fakt, że polskie firmy mają zdecydowanie mniej do zaoferowania, niż firmy na tzw. Zachodzie. Firmy brytyjskie, irlandzkie, norweskie, duńskie czy niemieckie dają zdecydowanie lepsze perspek-

tywy zawodowe, wyższe zarobki i szanse na szeroko pojęty rozwój.

Polska gospodarka, niestety, jest za mało innowacyjna i nie tworzy miejsc pracy na miarę XXI wieku.

Polscy przedsiębiorcy nie są dziś w stanie skusić młodych do dłuższej pracy nawet podwyżkami. Ponadto młodzi oczekują od pracodawcy partnerskiego traktowania, a w polskich firmach obowiązują sztywne godziny pracy i często lekceważące podejście do pracowników, a w korporacjach królują pionowe struktury i autorytarny system zarządzania. Młodzi tego nie lubią, nie chcą współczesnego niewolnictwa i jeśli tylko mają takie możliwości, szukają pracy za granicą.

Ale jak to bywa, życie nie lubi próżni i jest splotem różnych okoliczności.

Właśnie, po raz pierwszy od ponad 20 lat, powstała, co już samo w sobie jest sukcesem (założona przez firmy, które powstały lub które przeszły transformacje w ostatnich 25. latach), nowa ogólnopolska organizacja branżowa pod



Sławomir Dębowski

nazwą Krajowa Izba Gospodarcza Elektryki, która w swoim programie zakłada, m.in. wprowadzenie wśród polskich przedsiębiorców mody na zatrudnianie młodych osób oraz na kreowanie ich kariery w Polsce.

I tak, dzięki ostatnim wydarzeniom, powstał poniższy materiał, pt. *MOC W SYNERGII*.



MOC W SYNERGII

Uczestnicy Konwencji Przemysłowo-Handlowych Firm BRANŻY ELEKTRYCZNEJ w dniu 11 czerwca 2015 roku (czwartek) w Hotelu GROMAN w Sękocinie Starym k/Warszawy pod przewodnim hasłem ŁĄCZYMY PRZEDSIĘBIORCZYCH POWOŁALI nową organizację branżową pod nazwą

KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA ELEKTRYKI



Krajowa Izba Gospodarcza Elektryki (KIGE), oparta została na trzech podstawowych filarach: Produkcja, Dystrybucja, Wykonawstwo. Trzy podstawowe filary będą działać równolegle na czterech płaszczyznach: Krajowej, Międzynarodowej, Szkoleniowej, Lobbingowej. System organizacyjny oparto na matrycy systemu funkcjonalnego, pozwalającego na równoległe wielopłaszczyznowe działania.



Na stronie internetowej Krajowej Izby Gospodarczej Elektryki www.kige.pl obok innych informacji, można obejrzeć zwiastun film(ik)u o nazwie - nawiązującej do tytułów francuskich seriali animowanych - „Była sobie energia...” / „Były sobie energie trzy...” w którym w sposób prosty i skondensowany zawarta jest kwintesencja pomysłu, „narodzin”, symboliki i założonych celów KIGE wraz z pomysłami na

ich realizację. Pod pozorną powierzchnością, kryje się wiele ukrytych myśli dotyczących stanu polskiego rynku elektrycznego (*szerzej*, polskiej gospodarki).

Wspomniane **trzy energie symbolizują trzy filary elektryki – Produkcję, Dystrybucję i Wykonawstwo.**





ORGANIZACJA BRANŻOWA DLA WSZYSTKICH

Proces powstania KIGE - Krajowej Izby Gospodarczej Elektryki, zainicjowały firmy produkcyjne, dystrybucyjne i wykonawcze działające na polskim, szeroko pojętym, rynku elektrycznym.

Inicjatywę powołania KIGE wsparty:

- Ogólnopolska Federacja Przedsiębiorców i Pracodawców PRZEDSIĘBIORCY.PL
- Ogólnopolski Cech Rzemiosł Budowlanych i Różnych
- Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego (PZPO)
- Stowarzyszenie Elektryków Polskich, Zarząd Główny (SEP ZG) i Biuro Badawcze ds. Jakości (SEP BBJ)

Patronat prasowy przyjęty:

- ARTSMART (budownictwomedyczne.pl, Smart Grids Polska)
- ELEKTROONLINE.PL
- ElektroTrendy (elektrotrendy.pl)
- LUXMAGAZYN (Grupa LED-news.pl)

I stało się!

Przed Prawnikami reprezentującymi dwie Kancelarie Adwokackie, przedstawiciele ponad 100 firm branży elektrycznej z sektora MŚP, na miejscu Spotkania Inauguracyjnego, złożyły deklaracje przynależności do nowej Organizacji, tym samym spełniając podstawowy (zgodny z ustawą o Izbach Gospodarczych z dnia 30 maja 1989 roku) warunek rejestracji Izby Gospodarczej. Spełnienie podstawowego warunku rejestracyjnego zgodnego z procedurami i wymogami ustawowymi, pozwoliło na zwołanie Walnego Zgromadzenia zdolnego do podejmowania wiążących decyzji.

Do Zarządu zostali wybrani:

- Sławomir Dębowski, Prezes
- Łukasz Kasprzyk, Wiceprezes
- Jacek Kosiorek, Wiceprezes

Do Komisji Rewizyjnej zostali wybrani:

- Adam Bochenek
- Artur Rozmus
- Jakub Różewicz

Po ostatecznej rejestracji, najprawdopodobniej, będzie to największa Organizacja szeroko pojętej branży elektrycznej, tak pod względem liczby członków, jak również reprezentatywności samej branży, skupiająca firmy produkcyjne, dystrybucyjne i wykonawcze z sektora MŚP.

Pełna aktywność Krajowej Izby Gospodarczej Elektryki powinna rozpocząć się z początkiem 2016 roku.

Deklaracja / Stanowisko Członków Założycieli

W dobie ogólnopolskiego porozumienia społecznego w celu minimalizacji niepotrzebnych, często trudno zrozumiałych podziałów, powołano Krajową Izbę Gospodarczą Elektryki.

Dzięki tej inicjatywie powstała niepowtarzalna okazja zbudowania szerokiej reprezentacji branży elektrycznej (w ogólnych sektorach: PRODUCENT, DYSTRYBUTOR, WYKONAWCA), samodzielnego kreowania naszej gospodarczej rzeczywistości i kształtowania branży elektrycznej (również dzięki demokratycznie wybranej reprezentacji), wg naszych potrzeb i marzeń, a nie wg recept decydentów różnych szcze-

bli, którzy dostrzegają ją tylko wtedy, kiedy chcą rozświetlić swoje mieszkanie lub uruchomić samochód – i nie mogą – bo zasilania brak...

**ŁĄCZYMY
PRZEDSIĘBIORCZYCH,
DZIAŁAMY WSPÓLNIE,
ABY OSIĄGAĆ WIĘCEJ
LEPSZEGO JUTRA**

Powstała niepowtarzalna szansa zapisania „białych kart”, tym co sami uznamy za istotne i ważne, przy okazji wzorując się na dobrych wzorcach okresu międzywojennego. Nawet nazwa nowej Organizacji nawiązuje do dobrych sprawdzonych wzorców, a logo, zgodnie ze sztuką, posiada ukryty przekaz i sens.

„Izba Przemysłowo-Handlowa” zmieniła się na dzisiejszą, bardziej uniwersalną „Izbę Gospodarczą”. „Elektryczna” to nasze „korzenie”, nawiązująca do zjawiska elektryzacji występującego przy pocieraniu bursztynu (łac. *elektrum*, gr. *elektron*), a słowo kojarzyło się naszym przodkom z wszystkim co wiąże się z impulsem i energią. Dzisiaj służy także nam do tworzenia nowych skojarzeń i pojęć. Natomiast nazwa „Krajowa” w kontekście pochodzenia kapitału jest bardziej pojemna niż nazwa „Polska”, która ogranicza go





„Patriotyzm gospodarczy musi się stać fundamentem polityki gospodarczej naszego państwa i fundamentem naszych zachowań społecznych, ekonomicznych i konsumenckich. Od charakteru naszych odpowiedzi zależy nasza przyszłość”

ZAPROSZENIE

WSZYSCY działający w szeroko pojętej branży elektrycznej, pragnący realizować swoje cele gospodarcze razem z innymi uczestnikami życia gospodarczego, **mogą pobrać** ze strony www.kige.pl, z zakładki ZGŁOSZENIE, **Deklarację Przystąpienia do Krajowej Izby Gospodarczej Elektryki**

Więcej na stronie www.kige.pl

do pochodzenia lokalnego. W epoce rosnącego globalizmu, kapitał przemieszcza się podobnie i równie swobodnie (choć zdecydowanie szybciej), jak 100 i więcej lat temu.

Polskie dane statystyczne z 1929 roku podają, że m.in. w Spółkach Akcyjnych obcy kapitał wynosił 33%, w górnictwie prawie 52%, w hutnictwie ponad 65%, w komunikacji i telefonach 30%, w elektrowniach i przedsiębiorstwach gazowniczych oraz wodnych 76%, w przemyśle chemicznym ponad 40%, itd.

Dlatego też, mając wiedzę historyczną i wiedzę o świecie współczesnym, należy mądrze, realizować hasło: „MYŚL GLOBALNIE – DZIAŁAJ LOKALNIE”.

W żadnym wypadku nie wolno rezygnować z naszej tożsamości - wręcz przeciwnie należy działać w celu jej ugruntowania. W ramach patriotyzmu gospodarczego należy maksymalnie pozyskiwać kapitał zagraniczny dla rozwoju polskiej gospodarki, dla naszej przyszłości i wspólnego dobra. Dlatego też, najpierw rozwikłajmy nasze pozorne sprzeczności wynikające z natury ludzkiej, wspólnie rozwiążmy na poziomie krajowym nasze potrzeby egzystencjalne, a później niech chętni bawią się w politykę.

Wydarzenie obserwowali, m.in.: Prezes PRZEDSIĘBIORCY. PL, Pełnomocnik Prezesa ZG SEP, Reprezentanci Izby Gospodarczych

i Stowarzyszeń z pogranicza naszej branży oraz Redaktorzy prasy branżowej: Elektrosystemy, ElektroTrendy, Fachowy Elektryk, Rynek Elektryczny oraz Smart Grids Polska.

Kolejne, Walne Zgromadzenie członków KIGE zaplanowano na późną jesień tego roku. Na WZ KIGE omawiane będą sprawy organizacyjne, w tym wybory uzupełniające do Prezydium Zarządu i zespołów tematycznych, bieżące sprawy i pierwsze zadania do wykonania na przełomie roku oraz w roku następnym, ze szczególnym uwzględnieniem pierwszego półrocza 2016 roku.



Logo Krajowej Izby Gospodarczej Elektryki (KIGE), składa się z trzech elementów:

- **Sygnet** - to zwizualizowany piorun, błyskawica, grom, impuls elektryczny, czy jak kto woli symbol prądu elektrycznego w kolorze czerwonym, wpisany w symboliczną mapę współczesnej Polski w kolorze szarym;
 - **Logotyp** - KIGE, to skrót nazwy Organizacji (w kolorze szarym);
 - **Tagline** - to pełna nazwa Organizacji (w kolorze szarym).
- Wszystkie elementy na białym tle. Połączenie barw daje uosobienie solidnej transparentnej aktywności.

Równoległe znaczenie sygnetu KIGE, to alegoria motoru (silnika), gdzie błyskawica jest wirnikiem, a piktogram Polski – stojanem. Symbolizuje energię motoryczną dającą siłę napędową do efektywnego działania.

Symbolika barw

- Kolor **Czerwony** symbolizuje dynamikę, emocje, pasję, witalność i aktywność.
- Kolor **Szary** symbolizuje solidność, neutralność i praktyczność.
- Kolor **Biały** zawiera wszystkie kolory w sobie i symbolizuje czystość.

Połączenie kolorów, daje mieszankę klarownej aktywnej ponadczasowej neutralności i silnego swoją solidnością ładunku emocjonalnego.