

NOWA ORGANIZACJA BRANŻOWA DLA WSZYSTKICH KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA ELEKTRYKI

Grupa Inicjatywna E(SY)NERGIA reprezentująca przemysłowo-handlowe firmy elektrotechniczne, powołała w dniu 11.06.2015 roku, nową organizację gospodarczą.



Wdobie ogólnopolskiego porozumienia społecznego w celu minimalizacji niepotrzebnych, często trudno zrozumiałych podziałów, powołano Krajową Izbę Gospodarczą Elektryki.

Dzięki tej inicjatywie powstała niepowtarzalna okazja zbudowania szerokiej reprezentacji branży elektrycznej (w ogólnych sektorach: PRODUCENT, DYSTRYBUTOR, WYKONAWCA), samodzielnego kreowania naszej gospodarczej rzeczywistości i kształtowania branży elektrycznej (również dzięki demokratycznie wybranej reprezentacji), wg naszych potrzeb i marzeń, a nie wg recept decydentów różnych szczebli, którzy dostrzegają ją tylko wtedy, kiedy osobiście odczuwają braki w dostawie energii elektrycznej.

Powstała niepowtarzalna szansa zapisania „białych kart”, tym co sami uznamy za istotne i ważne, przy okazji wzorując się na dobrych wzorcach okresu międzywojennego. Nawet nazwa nowej Organizacji

nawiązuje do dobrych i sprawdzonych wzorców, a logo, zgodnie ze sztuką, posiada ukryty przekaz i sens.

Krajowa Izba Gospodarcza Elektryki, jako **ORGANIZACJA SAMORZĄDOWA**, zamierza być **jedną z najważniejszych** organizacji samorządowych polskiej branży elektrotechnicznej.

Krajowa Izba Gospodarcza Elektryki, statutowo, strukturalnie i mentalnie będzie organizacją zarówno opiniotwórczą, jak i twórczą. Marzeniem pomysłodawców jest aby docelowo pełniła funkcję **inicjatora** branży elektrotechnicznej.

Krajowa Izba Gospodarcza Elektryki zamierza, pod swoimi skrzydłami, **skupiać jak najwięcej** firm i stowarzyszeń branży elektrotechnicznej.

Jest to **praca na lata**, a przyjmując polską specyfikę, jest to praca na bardzo długie lata.

Tylko **czy my mamy** na to aż tyle czasu?

- Czy za kilka lat, a „przy sprzyjających wiatrach” za kilkanaście lat, będziemy jeszcze istnieć jako Firmy, a personalnie, jako eksperci w swoich specjalnościach?

- Czy zdążymy wychować i wprowadzić „do gry” swoich następców?

- Czy procesy globalizacyjne nie pochłoną naszych Firm? (*mniejszy problem w przypadku udanej unifikacji – olbrzymi problem w przypadku marginalizacji lub likwidacji, czyli tzw. „walec historii”!*)



Na te i inne tego typu pytania **WSZYSCY** sami **MUSIMY** sobie odpowiedzieć.

Główne cele jakie zostały postawione przed nową Organizacją:

- Budowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorcy w Polsce;
- Integracja firm producenckich, dystrybucyjnych i wykonawczych, szeroko pojętej, branży elektrycznej;
- Oficjalne lobbowanie (zgodnie z polskim prawem) branży elektrycznej, wśród decydentów polskiego życia gospodarczego i społecznego, tak



aby była wreszcie zauważona i doceniona, a w konsekwencji mogła skuteczniej rozwijać się dla Polski;

- Propagowanie wspólnego działania firm elektrycznych o kapitale polskim oraz innym działającym w Polsce, wprowadzającym na nasz rynek nowoczesne technologie i tworzącym nowe miejsca pracy.

„Patriotyzm gospodarczy musi się stać fundamentem polityki gospodarczej naszego państwa i fundamentem naszych zachowań społecznych, ekonomicznych i konsumencyjnych. Od charakteru naszych odpowiedzi zależy nasza przyszłość”.

Krajowa Izba Gospodarcza Elektryki (KIGE), oparta została na trzech podstawowych filarach, tj.: **Produkcja, Dystrybucja i Wykonawstwo**. Trzy podstawowe filary będą działać równolegle na czterech płaszczyznach: krajowej, międzynarodowej, szkoleniowej i lobbingowej. System organizacyjny oparto na matrycy systemu funkcjonalnego, pozwalającego na równoległe wielopłaszczyznowe działania.

W ramach działalności krajowej KIGE będzie brać udział w opiniowaniu i tworzeniu ustaw, krajowych norm technicznych oraz dyrektyw.

W ramach działalności międzynarodowej KIGE, będzie starać się brać udział w opiniowaniu unijnych ustaw, unijnych norm technicznych oraz dyrektyw.

W ramach działań szkoleniowych KIGE będzie uczestniczyć i organizować cykliczne spotkania kadr kierowniczych nt. bieżących problemów oraz szkolenia dla technologów przygotowywanych przez członków Izby.

W ramach działalności lobbingowej KIGE będzie współdziałać z wieloma urzędami i organizacjami, w tym z SEP, m.in. w celu powołania organu kontroli wypadków spowodowanych przez wadliwie wykonane instalacje elektryczne.

Ponadto Izba zamierza **pomagać podmiotom gospodarczym zrzeszonym** w KIGE w promowaniu ich produktów na rynkach zagranicznych.



**ŁĄCZYMY PRZEDSIĘBIORCZYCH,
DZIAŁAMY WSPÓLNIE, ABY OSIĄGAĆ
WIĘCEJ LEPSZEGO JUTRA**

W ramach działalności statutowych samorządowcy KIGE, będą:

1. Propagować pozytywny wizerunek Krajowej Izby Gospodarczej Elektryki (KIGE);
2. Stawiać na młodych menadżerów, którzy powinni brać udział w bieżących pracach Izby, aby w następnych latach przejąć w niej zarządzanie;
3. Lobbować na rzecz KIGE, korzystając z wiedzy, kontaktów i doświadczenia, wszystkich chętnych do współpracy ekspertów w Radzie Ekspertów i Mentorów;
4. Zachęcać do współpracy, jak największą liczę członków KIGE, co:
 - Zintegruje środowisko przez wspólne działania na jego rzecz;
 - Zaspokoi indywidualne poczucie wartości i przydatności dla Izby;
 - Pozwoli na lepszy (jakościowo) efekt pracy na rzecz KIGE co spowoduje zwiększenie pozytywnego wydzźwięku na tle innych Izb i Stowarzyszeń Gospodarczych;
5. W ramach podziału zadań, poza zespołami zadaniowymi, sekcjami branżowymi i grupami sektorowymi (producentka, dystrybucyjna, wykonawcza), powinny zostać powołane mocne sekcje lub zespoły:



- Sekcja polska;
- Sekcja inwestorów;
- Sekcja obserwatorów;
- Zespół ds. kontaktów z Unią Europejską;
- Zespół ds. kontaktów z Chinami;

5.1 Sekcja polska.

Powinna podejmować wysiłki na rzecz integracji i wzmacniania pozycji polskich producentów w epoce globalizmu oraz w promowaniu ich na rynkach zewnętrznych. Powinna doprowadzić do konsensusu;

Także **5.1.1.** Podjąć trudny temat: „Brak sukcesji w polskich firmach rodzinnych” (*coraz więcej spadkobierców niż sukcesorów!*);

5.2. Sekcja inwestorów

KIGE zrzeszająca firmy-córki firm z kapitelem innym niż krajowy, powinna lobbować na rzecz większego zaangażowania firm-matek w inwestowanie w gospodarkę polską lub co najmniej w działania kooperacyjne;

5.3. Sekcja obserwatorów

Firmy przedstawicielskie, posiadające najwyżej magazyny towarów w celu szybszej obsługi klienta, j/w oraz w miarę potrzeb i możliwości

5.4. Zespół ds. kontaktów z Unią Europejską

Czynne monitorowanie i opiniowanie planów i projektów unijnych w stosunku do branży elektrotechnicznej, szczególnie w Polsce, tzw. „trzymanie ręki na pulsie”, czynny udział w misjach gospodarczych, docelowo praca w komisjach problemowych UE;

5.5. Zespół ds. kontaktów z Chinami – bezpośrednio lub w Komisji ds. Chin przy Unii Europejskiej

Wzorując się na krajach UE, m.in. monitorowanie i lobbowanie, poszukiwanie potencjalnych partnerów, czynny udział w zespołach gospodarczych;

6. Wykorzystywać pozycję KIGE w celu uzyskiwania korzyści dla swoich członków:

- Pozyskiwać kontakty w celu ułatwienia pozyskiwania finansów unijnych;
- Inicjować pozyskiwania funduszy na działalność statutową z organizacji pozarządowych;
- Organizować wspólne stoiska KIGE na krajowych targach i konferencjach;
- Inicjować proekspertowe działania na dobrze rokujących gospodarczo światowych rynkach, w tym współorganizowanie stoisk na targach i konferencjach razem z zainteresowanymi firmami łącznie z możliwym do pozyskania dofinansowaniem;





7. Wzmacniać integrację branży. W tym celu nawiązać ścisłą współpracę z takimi Organizacjami jak:

- Stowarzyszenie Elektryków Polskich (SEP)
- Stowarzyszenie Polskich Energetyków (SPE)
- Stowarzyszenie Nowoczesne Budynki (SNB)
- Polskie Stowarzyszenie Elektroinstalacyjne (PSE)
- Polska Izba Inżynierów Budownictwa (PIIB)
- Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego (PZPO)
- SHE Związek Pracodawców Dystrybucji Elektrotechniki (SHE ZPDE)
- Biuro Badawcze ds. Jakości SEP (BBJ SEP)
- Instytut Elektrotechniki (IEL)
- Instytut Energetyki (IEN)
- Instytut Energetyki Odnawialnej (EC BREC IEO)
- Ogólnopolska Federacja Przedsiębiorców i Pracodawców PRZEDSIĘBIORCY.PL
- Krajowa Izba Gospodarcza (KIG)
- Innymi Izbami i Stowarzyszeniami Gospodarczymi w celu realizacji wspólnych projektów.

8. Systematycznie prowadzić działania na rzecz poprawy jakości oferowanych na polskim rynku

produktów z rozbiem na grupy asortymentowe. Najlepsze nagradzać lub wyróżniać znakiem i/lub certyfikatem jakościowym. W następstwie niezwłocznie informować o zdarzeniu branżę elektryczną (*wyróżnienie byłoby ważne do następnej edycji kontroli danej grupy asortymentowej lub do momentu odebrania go za pogorszenie jakości produktów za które zostało nadane*);

9. Systematycznie prowadzić działania marketingowe i PR-owskie na rzecz rozpoznawalności wizerunku Krajowej Izby Gospodarczej Elektryki. m.in. poprzez systematyczne newslettery, ścisłą współpracę z periodykami, m.in. Elektro Info, Elektroinstalator, Elektrosystemy, ElektroTrendy, Energetyka, Rynek Elektryczny, Smart Grids oraz różne istotne działania patronackie (*imprezy, konferencje, targi, misje gospodarcze*), da-

jące konkretne przełożenie na pozytywny wizerunek i wynik finalny;

10. Pozyskiwać finanse unijne i krajowe dla zainteresowania firm członkowskich. Lista kluczowych technologii, które są obecnie wspierane, to: nanotechnologia, fotonika, materiały zaawansowane, biotechnologia przemysłowa, micro i nano elektronika, zaawansowane technologie produkcyjne;

11. Poszukiwać i uzyskiwać dofinansowanie działań Izby Gospodarczej (*krajowe, unijne, branżowe, sektorowe*).



ZAPROSZENIE. WSZYSCY działający w szeroko pojętej branży elektrycznej, pragnący realizować swoje cele gospodarcze razem z innymi uczestnikami życia gospodarczego, **mogą pobrać** ze strony www.kige.pl, zakładka **ZGŁOSZENIE, Deklarację Przystąpienia do Krajowej Izby Gospodarczej Elektryki** lub **napisać** na adres mailowy: biuro@kige.pl **Więcej na stronie www.kige.pl**

